

чек-лист по презентациям

Логика слайда

Типовой макет слайда бизнес-презентации включает 3 ключевых блока: заголовок (1), основная часть (2) и колонтитулы (3).



Взаимосвязь этих блоков называется логикой слайда.

Логика 1 2 3

- Все слайды в презентации соответствуют правилу «один слайд – одна идея»
- Структура слайда соответствует правилу «ключевая идея в заголовке, доказательство в основной части, справочная информация в колонтитулах»
- Ключевая идея слайда понятна без дополнительных объяснений

Заголовки 1

- Заголовки отражают ключевую идею [сформулированы в виде краткой информации, которую аудитория должна понять и запомнить из слайда]
- Заголовки значимы, [наша цель – увеличить прибыль] а не бессмысленны [основные цели]

Основная часть 2

- Все аргументы основной части слайда служат доказательством идеи, сформулированной в заголовке
- Использована сильная аргументация [3 неоспоримых тезиса убедительнее, чем 3 сильных и 7 слабых]
- Слайды не перегружены информацией. [Количество данных на слайде оптимизировано согласно потребностям аудитории и условиям просмотра слайдов]
- Вывод не дублирует заголовок, а является его продолжением [как бы отвечая на вопрос «и что?»]

Колонтитулы 3

- Справочная информация [которая напрямую не доказывает ключевую идею] вынесена в колонтитулы